COMMUNIQUÉ DE PRESSE – Novembre 2026

LE SKI EST UN ART

HEAD et Courchevel misent sur l'excellence pour célébrer les 80 ans de la station

Pour ses 80 ans, Courchevel s'associe à HEAD, autour d'un ski anniversaire en série très limitée. Seules 199 paires du Supershape e-Magnum sont produites. Elles sont commercialisées au prix 1 900 € la paire avec leur housse, et uniquement chez les revendeurs HEAD agréés de la station cet hiver. L'opération illustre une stratégie commune à la marque et à la destination : l'exclusivité.

Un partenariat inscrit dans la durée

Le ski anniversaire est né de l'association entre l'office de tourisme de Courchevel et HEAD. Le fabricant est un partenaire historique de la station, du Club des Sports et du champion Alexis Pinturault. Pour HEAD, ce modèle prolonge une relation de plus de vingt ans avec l'une des destinations de ski les plus prestigieuses au monde. Pour Courchevel, il donne une forme concrète à son anniversaire : un objet qui se garde et qui se skie.

199 paires, pas une de plus

Le choix d'une série courte est assumé. En limitant la production à 199 paires, HEAD et Courchevel font de ce ski un objet de collection, sur le modèle des éditions limitées de l'horlogerie ou de l'automobile. La rareté renforce la valeur du produit et l'image des deux partenaires, dans un segment haut de gamme où l'exclusivité est un critère d'achat à part entière.

Une vente réservée aux commerces de la station

Le ski n'est disponible ni en ligne ni dans le réseau national de la marque. Il est vendu uniquement chez les revendeurs HEAD agréés de Courchevel. Ce mode de distribution profite directement au commerce local et fait de l'achat une expérience liée à la destination : pour acquérir ce ski, il faut venir en station.

Un produit haut de gamme

Le ski anniversaire repose sur le Supershape e-Magnum, le modèle le plus polyvalent de la gamme Supershape de HEAD. Il est destiné aux skieurs confirmés et experts. Il reprend les technologies de la marque issues de la compétition, dont le système EMC qui réduit les vibrations, la construction Crossforce Carbon et la structure Worldcup Sandwich Cap associant bois, Titanal et graphène. Il est proposé en 156, 163 et 170 cm.

Son design se distingue par un noir profond travaillé comme une toile de peintre, des embossages et le nom « Courchevel » gravé au laser sur la fixation. Les spatules portent le logo des 80 ans et la signature de la station : « The art of sport, the spirit of life ».

Le sport et l'art de vivre

Avec ce modèle, HEAD et Courchevel réunissent ce qui fait leur réputation commune : l'exigence technique, l'élégance et le sens du détail. Cet anniversaire est l'occasion pour la marque de rendre hommage à l'esprit de la station : le ski est un art.

L'essentiel

- Partenaires : HEAD et l'office de tourisme de Courchevel
- Occasion : les 80 ans de Courchevel
- Modèle : HEAD Supershape e-Magnum, édition « Courchevel 80 ans »
- Série limitée : 199 paires
- Prix public conseillé : 1 900 €, housse incluse
- Longueurs : 156, 163 et 170 cm
- Distribution : hiver 2026-2027, uniquement chez les revendeurs HEAD agréés de Courchevel

Contact presse : Alexandre Bérard - ALTERNATIVE MEDIA

Tel. +33 6 45 42 95 46 - Email. alex@alternativemedia.fr